

MIXER VERTICAL

MGV150F

CAPACIDAD 14m³

GEA

Innovación que
POTENCIA EL CAMPO

Bv. Eva Perón 1257 (2421) - Morteros | Córdoba | Argentina
consultas@gergolet.com.ar
+54 9 3562 40-414 | +54 9 3562-560496
www.gergolet.com.ar
@geagergolet

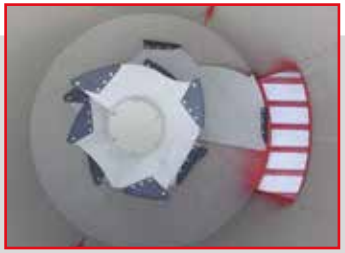
DETALLES



Baranda antirebalse, evita pérdidas de material.



Única puerta en el mundo de cierre que garantiza excelencia en el mezclado.



Sinfin cónico de paso variable.
Espesor ala: 5/8" y 1/2"
7 cuchillas con aporte de tungsteno.



Noria blindada: Revestimiento APM evita pérdidas de comida en comederos.



Reductor de 2 velocidades para tractores de baja potencia.



Revestimiento con acero inoxidable. Triplica su vida útil.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Tolva	Capacidad 14 m^3 | 6000 kg.
Velocidad	34 RPM | 19RPM (reducido).
Chasis	Indep. Construcción reforzada. Luces reglament.
Eje	Macizo de 4". Punta de ejes p/12tn. Rod. 1° calidad.
Paredes	1/4" de espesor. Chapa A36 (Más vida útil).
Fondo	5/8" de espesor reforzado en zona central.
Pesaje	Balanza Full. OPCIONAL: Comando mediante tablet.
Potencia req.	90 HP a 540 RPM (depende material a procesar).
Rodado	500/45-22,5
Noria de desc.	Blindado sup. e inf. c/plástico APM. Resiste fricción.
Pie Hidráulico	Opcional
Control remoto	Opcional: comando a distancia a través de electroválvulas y botonera.

ROBUSTO Y EFICIENTE

La evolución de la ganadería hacia sistemas intensivos de producción basados en raciones de alimentación totalmente mezcladas (TMR), hizo que la incorporación de los Mixers Verticales fuera una de las herramientas fundamentales.

- Desmenuzado uniforme de la fibra efectiva que se almacena en rollos o fardos prismáticos.
- Mezcla homogénea de todos los ingredientes de la dieta.
- Entrega pareja y uniforme de las raciones en los comederos.
- Sistema simple, práctico y de bajo mantenimiento.

Innovación que
POTENCIA EL CAMPO

* Las imágenes no son contractuales. Las mismas se exhiben con fines publicitarios y son meramente ilustrativas. Podrían existir diferencias entre las imágenes y las dimensiones y características reales de los productos.